



ΜΥΡΝΑ ΠΑΤΤΙΧΗ RETROVI: ΚΑΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ TREND

Μιλήσαμε με την εμπνεύστρια του fashion brand που εδώ κι ένα χρόνο συστήνει εκ νέου στο κοινό το λευκαρίτικο κέντημα της Κύπρου, ως επένδυση σε κοιμψές τσάντες clutch. Από τον Βαλσάμη Δουκάκη

Retrovi στην esperado θα πει “ανακαλύπτω εκ νέου”, μου λέει η Μύρνα Παττίχη από την άλλη άκρη της τηλεφωνικής γραμμής. Για την ίδια και τη συνεργάτιδά της Μυρτώ Φεραί-ου χρειάστηκαν αρκετός χρόνος, δουλειά, έμπνευση και φαντασία για να ξανακαλυφθεί το λευκαρίτικο κέντημα με σύγχρονη fashion ματιά. Κομμάτι της πολιτιστικής κληρονομιάς της Κύπρου, το λευκαρίτικο κέντημα έχει πάνω από 600 χρόνια ιστορία και απαντιόταν σε διάφορα σημεία του νησιού, μόνο στα Λεύκαρα όμως η παράδοση έχει κρατηθεί ζωντανή μέχρι σήμερα. Πριν από λίγα χρόνια, βέβαια, ακόμη κι εκεί η παραγωγή είχε ατονήσει. «Μακάρι

να είχε γίνει και νωρίτερα η Retrovi, διότι χάσαμε μια γενιά κεντήτριες. Δεν ήταν εύκολο, πλέον όμως ενδιαφέρονται όλο και περισσότερες νέες κοπέλες. Συνεργαζόμαστε με αρκετές από τις περίπου 70 γυναίκες που κεντάνε στα Λεύκαρα. Το χωριό κεντάει εδώ και χρόνια, έχει μπει στο DNA τους. Είναι απίστευτη η σχέση τους με αυτό· μπορούν να ασχολούνται μαζί του από το πρωί μέχρι το βράδυ. Τις αποκαλούν “αρχόντισσες της Κύπρου”». Η ιδέα να ντύσουν τσάντες με τα παραδοσιακά κεντήματα προέκυψε φυσικά. Στη συνέχεια προχώρησαν σε μια συνεργασία με την ελληνική εταιρεία Callista Crafts, η οποία φτιάχνει δερμάτινες τσάντες. Κάθε δη-



μιουργία είναι μοναδική αφού, πέρα από τα αρχικά σχέδια (που υπάρχουν καταγεγραμμένα), κάθε κεντήτρα ξεκινάει έχοντας στο μυαλό της ένα δικό της σχέδιο και ακολουθεί άγραφους κανόνες, οι οποίοι έχουν διατηρηθεί μες στους αιώνες. Για να δημιουργηθεί μια τσάντα, χρειάζονται τρεις εβδομάδες καθημερινής δουλειάς, και μάλιστα με απόλυτη συγκέντρωση, καθώς αν κάνεις ένα λάθος στο μέτρημα, το κέντημα μπορεί να καταστραφεί. Αν και το παραδοσιακό λευκαρίτικο κέντημα γίνεται σε μπεζ λινό με άσπρη και καφέ κλωστή, για τα clutches της Retrovi χρησιμοποιούν χρωματιστές κλωστές, γεγονός που αυξάνει το βαθμό δυσκολίας. «Στην αρχή οι γηραιότεροι είχαν τις αντιρρήσεις τους, το αποτέλεσμα όμως, σε συνδυασμό με τον ενθουσιασμό των όσων συμμετέχουν κεντώντας, τους έκανε να αλλάξουν γνώμη και να αγκαλιάσουν την πρωτοβουλία. Οι νέ-

ες κοπέλες άρχισαν να ενδιαφέρονται πιο ενεργά για το κέντημα, βλέποντας ότι και οι ίδιες θα ήθελαν να κρατάνε αυτές τις τσάντες. Αν θέλουμε να προχωράμε, πρέπει να γίνονται νέα πράγματα. Αν δεν υπάρχει εξέλιξη, έρχεται το τέλος. Το λευκαρίτικο κέντημα ανήκει στην αύλη κληρονομιάς της UNESCO. Οι τίτλοι είναι σημαντικοί, σ' εμάς όμως ανήκει το δύσκολο κομμάτι του πώς να διασώσουμε αυτή την κληρονομιά. Όπως οι δαντέλες της Βενετίας, που αντιμετωπίζουν πρόβλημα με τις κινέζικες εκδοχές τους». Οι τσάντες της Retrovi διατίθενται σε επιλεγμένες μπουτίκ και ξενοδοχεία της Κύπρου, στο concept store «My Ύδρα» στην Ύδρα, στην μπουτίκ του «Amanzoe» στο Πόρτο Χέλι και στο «Bollicine» στη Μύκονο, ενώ υπάρχει ενδιαφέρον και από το Μουσείο Κυκλαδικής Τέχνης. (<https://retrovi.com>)